



SOURCE

Nachhaltigkeitsbericht 2021

Wir haben keinen Planet B

Liebe Leserinnen und Leser,

2021 war nicht nur wegen der anhaltenden Covid-19-Pandemie ein außergewöhnliches Jahr. Auch die Themen Nachhaltigkeit und ESG rücken immer weiter in den Vordergrund. Eins ist klar, wir haben keinen „Planet B“! Wie können wir unseren Beitrag zur Klimaneutralität leisten und jedes Jahr einen weiteren Schritt in Richtung „Klimapositiv“ gehen? Wie Soorce Nachhaltigkeit „angeht“ erfahren Sie nun jährlich in einem ausführlichen Nachhaltigkeitsbericht.

Das ist Soorce

Unsere Aufgabe und unsere Leidenschaft ist es, für Unternehmen in der Arbeitswelt 4.0 die besten Expert*innen und Spezialist*innen zu finden und für die Projekte in Ihrem Unternehmen zu begeistern. Kunden von Soorce können einen exklusiven Zugang zu einem Netzwerk von Wissensarbeitern erwarten. Über diesen Kanal ist aktuelles Expertenwissen für Projekte schnell und auch in Zukunft greifbar - On Demand.

Das macht Soorce

Soorce macht Projektarbeit **einfach**. Im Zentrum unseres Wirkens steht die Gestaltungsfreiheit unserer Kunden. Maximale **Compliance** im Dienstverhältnis mit dem Soorce Compliance Scoring System oder dem Schweizer Modell (AÜ), dem idealen, rechtssicheren Bindeglied zwischen zukunftsweisenden Kundenprojekten und hochqualifizierten Experten. Und vor allem **Co₂-Neutral**: Beim Gipfeltreffen der Vereinten Nationen in New York sind die wichtigsten Ziele für einen nachhaltigen Umgang unserer Ressourcen und Schätze der Natur beschlossen worden. Das Ziel ist es, Armut und Hunger beenden, den Planeten zu schützen und ein gesundes Leben für alle zu ermöglichen. Wir als Soorce gehen diesen Weg aktiv unter Berücksichtigung aller drei Dimensionen der Nachhaltigkeit, die mit der Agenda 2030 auf dem Gipfeltreffen entschieden wurden.

Das ist Soorce wichtig

Soorce hat in puncto Nachhaltigkeit richtungsweisend die weiteren Schritte für die Zukunft gestellt. Wir wollen unseren Beitrag zur Klimaneutralität leisten und jedes Jahr einen weiteren Schritt in Richtung „Klimapositiv“ gehen. Ziel ist es, unsere Prozesse und ökologisches Handeln weiter zu verbessern. Eine wichtige Komponente zu mehr Nachhaltigkeit ist hier nicht nur die Kompensation, sondern auch reduzierter Ressourcenverbrauch sowie die Gesamtbetrachtung der Lieferkette. Ökologisches Handeln in allen seinen Facetten ist in der Branche ein vielversprechender Wettbewerbsvorteil, den wir nicht nur für uns, sondern auch für unsere Kunden umsetzen wollen.

Soorce auf einen Blick



KG CO₂
Gesamtausgleich der CO₂-Emissionen in 2021 durch Klimaprojekte in Deutschland



KG CO₂
Ausgleich der CO₂-Emissionen unserer externen Expert*innen, durch Klimaprojekte in Deutschland in 2021



KG CO₂
Nachhaltige Beschaffung - 13% bereits klimaneutral



Ausgleich der **indirekten Co₂-Emissionen** im Scope 2 durch Climate Partner



Ausgleich der **direkten Co₂-Emissionen** im Scope 3. Angefallen durch Geschäftsreisen sowie Anfahrt der Mitarbeiter*innen



Bäume
Zusätzlich zu den von uns unterstützen Klimaprojekten durch unsere Kunden gepflanzt.



Mio. €
Umsatz in 2021



Mitarbeiter*innen
in 2021



Standorte
in Deutschland

Soorce und Nachhaltigkeit

Unsere Nachhaltigkeitsleitbild- / strategie

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

spiegelt insbesondere den klaren Fokus unseres Unternehmens auf ganzheitliches Wachstum wieder. Wir wollen mehr Wert für unsere Stakeholder schaffen, unser Geschäft verantwortlich, wirtschaftlich und erfolgreich weiterentwickeln, immer mit dem Bestreben, unsere Rolle im Bereich der Nachhaltigkeit auszubauen. Mit den ESG Anforderungen kommen auf uns und unsere Kunden Maßnahmen zu, die wir erfüllen wollen. Wir glauben, dass dies einen deutlichen Wettbewerbsvorteil für Soorce darstellt und wollen hiermit frühzeitig die Weichen für die Zukunft stellen.

Unsere Kernindikatoren

Wir handeln ökologisch nachhaltig. Zur Kompensation unserer CO₂-Emissionen beteiligen wir uns schon seit über 8 Jahren an verschiedenen Klimaschutzprojekten in Zusammenarbeit mit Climate Partner, aktuell in Deutschland zur Aufforstung der Wälder. Unser Strom ist zu 100 % aus regenerativen Quellen erzeugt. Intern achten wir auf nachhaltige Beschaffung und favorisieren CO₂-neutrale Produkte.

Wir denken und handeln sozial verantwortlich

Wir verbessern kontinuierlich unsere Arbeitsweisen, um für gesunde und sichere Arbeitsplätze zu sorgen. Denn: Wir wollen, dass unsere Mitarbeiter*innen in einer guten Atmosphäre ihre Leistung erbringen können – mit Freude und Begeisterung im Job.

Wir agieren ökonomisch nachhaltig

Lieferanten, Vertragspartner und Kunden sind für uns gleichwertige Partner, was wir in unserem Code of Conduct festgelegt haben. Gegenseitiger Respekt prägt unsere Zusammenarbeit sowie das Verfolgen einer Null-Toleranz-Politik gegenüber jeder Form von Korruption (Anti-Korruptions-Richtlinie). Das Einhalten aller Gesetze (Compliance) ist für uns unabdingbar. Fairness ist daher für uns ein hoher Wert, den wir täglich in der Zusammenarbeit pflegen. Sowie unsere Prozesse auf der Qualitätsnorm ISO 9001 basieren, was uns zu stabilen und zuverlässigen Geschäftspartnern macht.

Soorce Nachhaltigkeitsziele

Ökonomische Nachhaltigkeit

| Fokusfeld (ökonomische Nachhaltigkeit) | Strategie | Ziel |
|--|---|---|
| Attraktiver Arbeitgeber | Ausarbeitung eines vollumfänglichen Einarbeitungsprogramms mit Verständnis aller Prozesse Interne Schulungen im Bereich Nachhaltigkeit/ESG für ein einheitliches Verständnis | Etablierung von Nachhaltigkeit in alltäglichen Prozessen |
| Nachhaltige Geschäftstätigkeiten | Maßnahmenverfolgen in allen Geschäftsprozessen der Soorce-Maßnahmenplanverfolgung | Nachhaltiges & verantwortungsvolles Handeln in allen Geschäftsprozessen |

| Fokusfeld (ökonomische Nachhaltigkeit) | Strategie | Ziel |
|--|--|---|
| Mitarbeiterzufriedenheit | Eine kollaborative und teamorientierte Kultur fördern. Kontinuierliches Feedback einholen. | Etablierung von Nachhaltigkeit in alltäglichen Prozessen |
| Mitwirken / Ausgaben für soziales Engagement | Unterzeichnung & Mitwirkung bei der Charta der Vielfalt Beteiligung an sozialen Projekten | Wertschätzendes Arbeitsumfeld für alle Mitarbeitenden zu schaffen – unabhängig von Alter, ethnischer Herkunft und Nationalität, Geschlecht und geschlechtlicher Identität, körperlichen und geistigen Fähigkeiten, Religion, sexueller Orientierung und sozialer Herkunft |

Ökologische Nachhaltigkeit

| Fokusfeld (ökologische Nachhaltigkeit) | Strategie | Ziel |
|--|---|--|
| Klimaneutrales Arbeiten an allen Standorten der Soorce GmbH | Senkung des Co ₂ -Ausstoß an den Standorten und Kompensation durch Klimaprojekte | Bis 2023 eine 100% Klimaneutralität an allen Standorten der Soorce GmbH inkl. aller externen Mitarbeiter*inenn |
| Nachhaltige Beschaffung von eingekauften Gütern und Dienstleistungen | Ausarbeitung einer Dienstanweisung zur nachhaltigen Beschaffung | |
| Digitalisierung unsere Dokumentation und Schriftverkehr | Schon jetzt versenden wir Verträge im elektronischen Format und wollen hier noch in weiteren Abteilungen papierlos sein wie nur möglich | Bis 2030 intern >99% papierfrei |

Ausblick

Für das kommende Jahr ist es für die Soorce ein großes Anliegen, den ESG-Anforderungen gerecht zu werden. Um mehr Transparenz zu schaffen, haben wir uns dazu entschlossen, mithilfe von EcoVadis zum einen für unsere Kunden den aktuellen Status der Soorce in den 3 Bereichen offenzulegen & zum anderen Aufschluss darüber zu gewinnen, was wir als Unternehmen in den eigenen Bereichen Umwelt, Soziales und Governance noch besser machen können.

Anhang

| | kg CO ₂ | in % |
|---|--------------------|------------|
| Scope 1¹ | 0 | 0 |
| Scope 2² | 2.453,12 | 1,4 |
| Eingekaufte Wärme, Dampf und Kühlung für den Eigenbedarf | 2.453,12 | 1,4 |
| - Wärme (eingekauft) | 2.453,12 | 1,4 |
| Eingekaufter Strom für den Eigenbedarf | 0 | 0 |
| - Strom (stationär) | | |

| | kg CO ₂ | in % |
|--|--------------------|-------------|
| Scope 3³ | 175.235,16 | 98,6 |
| Anfahrt Mitarbeitende | 112.618,74 | 63,4 |
| - Mobiles Arbeiten | 56.632,59 | 31,9 |
| - Anfahrt Mitarbeitende zur ersten Tätigkeitsstätte | 55.986,15 | 31,5 |
| Geschäftsreisen | 30.533,96 | 17,2 |
| - Bahn | 21.734,25 | 12,2 |
| - Miet- und Privatfahrzeuge | 6.556,17 | 3,7 |
| - Hotelübernachtungen | 1730,00 | 1,0 |
| - Flüge | 513,54 | 0,3 |
| Eingekaufte Güter und Dienstleistungen | 30.262,86 | 17,0 |
| - Elektronische Geräte | 28.456,30 | 16,0 |
| - Gastronomie | 1.653,29 | 0,9 |
| - Büropapier | 153,27 | 0,1 |
| Brennstoff- und energiebezogene Emissionen | 1.819,60 | 1,0 |
| - Verkettete Wärme | 1.173,03 | 0,7 |
| - Verkettete Strom | 646,57 | 0,3 |
| Gesamtergebnis | 177.688,27 | 100 |
| davon bereits klimaneutral | 23.531,16 | |
| Gesamtergebnis auszugleichende CO₂-Emission (inkl. 10% Sicherheitsaufschlag) | 169.572,83 | |
| Davon CO₂-Äquivalente von externen Experten | 58.347 | |

¹Scope 1 enthält alle von Soorce GmbH direkt erzeugten Emissionen durch beispielsweise unternehmenseigene Anlagen oder Fuhrparks.

²Scope 2 führt Emissionen auf, die durch zugekaufte Energie entstanden sind, zum Beispiel Strom, Fernwärme etc.

³Scope 3 umfasst indirekte Emissionen, wie den Arbeitsweg der Mitarbeitenden oder bezogene Dienstleistungen.